

Transznacionális együttműködésekben való közreműködés

A pályázati forrás neve:	Délkelet-európai Transznacionális Együttműködés
A projekt címe:	TICAD Projekt – A Tisza vízgyűjtőterületének integrált fejlesztése
Rövid név:	TICAD
A projekt időtartama	2009. május – 2012. február (34 hónap)
Megbízó	DARFÜ Dél-alföldi Regionális Fejlesztési Ügynökség
Szerződéskötés	2010. december 31.
Külső kommunikációs szakértő	IR Intelligens Régió® Üzleti Kommunikációs Kft.
Vezető Partner:	VÁTI Magyar Regionális Fejlesztési és Urbanisztikai Nonprofit Kft
A projekt tagjai a következők:	Magyarország, Szlovákia, Ukrajna, Románia és Szerbia
A projekt megvalósításának összértéke:	2. 800. 000 EUR
A projekt rövid leírása:	<p>A TICAD projekt fő célkitűzése, hogy hozzájáruljon a Tisza-térség fenntartható, integrált területi fejlődéséhez, segítsen kialakítani egy fenntartható gazdasági rendszert, a természeti és kulturális erőforrások optimális használatát, a versenyképes növekedési területek kiegyensúlyozott elosztását és a településhálózat belső és külső funkcionális kapcsolatainak erősödését.</p>
A megbízás leírása	<ul style="list-style-type: none">- A belső információáramlás biztosítása, valamint külső kommunikációs és promóciós tevékenységek ellátása- A projektcsapat belső kommunikációjának menedzselése angol nyelven.- A projektpartnerek belső, szakmai találkozóin való közreműködés.- A projekt megvalósításának felénél nemzetközi konferencia és sajtókonferencia megszervezése, az 5 résztvevő országból kompetens döntéshozók és szakértők, valamint ügynökségek, hatóságok, szakértők és civil szervezetek képviselőinek részvételével- Tekintettel a projekt fontosságára és innovatív jellegére, a szélesebb európai közösség számára a projekttel kapcsolatos információk elérhetővé tétele: 6 nyelvű honlap folyamatos működtetése és frissítése.- A projekt tudományos tapasztalatainak szakmai konferenciákon és újságokban történő publikálása.- A projekt eredményeinek promotálása és terjesztése: a 6 nyelvű weboldal, valamint kiadványok, szórólapok, brosúrák, elektronikus hírlevelek és szakmai publikációk által.- Konferenciákon, sajtókonferenciákon, nyilvános találkozókön való közreműködés.- Kapcsolódó szakmai szervezetekkel együttműködések kialakítása- A projekt propagálása a kapcsolódó szakmai konferenciákon és rendezvényeken